网站优化的SEO策略

http://simg.sinajs.cn/blog7style/images/common/sg_trans.gif (2013-12-27 12:45:40)

[[http://simg.sinajs.cn/blog7style/images/common/sg_trans.gif](javascript:;)转载▼](javascript:;)

|  |  |
| --- | --- |
| 标签：  [seo策略](http://search.sina.com.cn/?c=blog&q=seo%B2%DF%C2%D4&by=tag)    [网站优化策略](http://search.sina.com.cn/?c=blog&q=%CD%F8%D5%BE%D3%C5%BB%AF%B2%DF%C2%D4&by=tag)    [网站优化seo策略](http://search.sina.com.cn/?c=blog&q=%CD%F8%D5%BE%D3%C5%BB%AFseo%B2%DF%C2%D4&by=tag)    [seo优化策略](http://search.sina.com.cn/?c=blog&q=seo%D3%C5%BB%AF%B2%DF%C2%D4&by=tag) | 分类： [SEO策略技巧](http://blog.sina.com.cn/s/articlelist_3255214787_4_1.html) |

一个大型网站的SEO成功，绝不仅仅是依靠单一的SEO技术的成功，重点还是靠[**SEO策略**](http://blog.sina.com.cn/s/blog_c206a2c30101f9n3.html)，并且把这些SEO策略融入到网站运营中，才能使其SEO达到最佳的效果!很多大型网站长时间在一个瓶颈无法超越，可能换一个思路后就获得了飞越，这是为什么？不是因为这个思路中有多么牛的SEO技术，对于大型网站来说不缺SEO技术，他们都有很好的执行团队，seo技巧方面都是做得非常好的。而往往带来突破的是思路中的SEO策略。

SEO策略通过实践、总结、思考和创新来创造或者组合各种资源来达放大突破SEO效果，区别于SEO技术，重点在于思想、创新、技巧的运用。SEO策略是对SEO技术的合理分配，是把SEO效果发挥到最大的一种手段。

[](http://photo.blog.sina.com.cn/showpic.html#blogid=c206a2c30101h14f&url=http://album.sina.com.cn/pic/003yiy4jgy6Firrret6bc)

**一、关键词策略**

**(1)门户类网站关键词选择策略：**

网站每个页面本身都包含的关键词：网站拥有上百万甚至上千万的网页，每个网页都包含有对应的关键词，合理的SEO，突出庞大数量的关键词。

发掘目前互联网上流行的关键词，热门的关键词，每一个词一天都可以带来几万的流量。

**(2)商务类网站关键词选择策略：**

不要简单的追求网站定位的几个热门关键词，核心应该放在产品词和产品组合词上。

比如酒店机票预订行业，如果只排机票预订，酒店预订，带不来多少流量，应该考虑的是以下这类词。

城市名+酒店、城市名+机票、城市名+城市名+机票

**(3)企业网站关键词选择策略**

企业要根据自己潜在客户的需求，去选择最适合自己的关键词，这个可以借助相关的工具来挖掘。至于[**如何挖掘关键词**](http://blog.sina.com.cn/s/blog_c206a2c30101df1z.html)这里就不多说了。

**二、逆向金字塔的优化策略**

很多网站最终页才是收入页，特别是B2B电子商务网站。其页面的优化价值是逆向顺序，即最终页>专题页>栏目页>频道页>首页。所以关键词分配可以按照以下的原则。

最终页:针对长尾关键词；

专题页;针对热门关键；

栏目页:针对固定关键问；

频道页:针对核心关键词；

首页以主关键词和品牌词为主。

很多大型网站，产品分类的一级、二级一般对应的页面分别是频道页和栏目页，页面内容围绕设定的关键词展开，产品页都是与栏目相关的，所以相关度是极高的，再加上规范的URL，这2种页面的权重一般都是相当不错，而着重要下功夫的是最终页和首页。最终页的长尾关键词及首页主关键词通常是比较符合用户搜索习惯，一个靠数量，一个靠需求性都获得用户最多的搜索，所以网站优化重点应该放在这2个页面，塔尖塔底两头齐并进。

**三、网站代码结构策略**

清晰合理的网站导航，扁平的树状网站结构，可以让搜索引擎蜘蛛更方便快捷地遍历整棵大树的枝枝叶叶，尽可能多地收录网站更深层次的页面及新生成内容页面，保障网站每个有实际内容的页面都能有为网站增加流量的机会。同时网站导航应尽量不要使用Flash或图片、iframe框架，纯文本导航更有利于搜索引擎的爬行、判断。

其次精简页面多余无效代码，减少了页面的体积，使页面在浏览器能够快速读取，如果页面太大，无法快速读取完，面对搜索引擎蜘蛛每秒上亿次的运算速度而无法跟上，搜索引擎一般会选择放弃索引此页面或者只是抓取到这个页面的部分内容，影响网站的得分与排名。目前搜索引擎蜘蛛比较友好的页面代码编写方式是DIV+CSS，应该尽量减少大量表格。对各种广告、合作、交换内容以及其他没有实质相关性的信息，可以选择使用js,iframe等蜘蛛无法识别的代码进行[**人工消噪**](http://blog.sina.com.cn/u/c206a2c30101gag7)，提高搜索引擎在网站的工作效率。

**四、网站链接策略**

网站内链对于网站来说是非常重要的，丝毫不亚于外链，内链是网站每个页面直接的桥梁，是用户浏览网页的基础，特别是一些大型网站，整站页面成千上万，通过强大有序的内部链接形成一个大网，让网站所有页面互联互通，来提高搜索引擎对网站的爬行索引效率，增强页面收录，同时也有利于权重值的传递，平均站内网页的权威度，还可增加网站内部流量的循环，提高网站的PV值。

网站的外部链接也是搜索引擎优化非常重要的工作，特别是在网站前期，排名和知名度都不是很高，用户不能很快找的网站，搜索引擎过来抓取网站的渠道也不多，而外部链接不仅能对网站起到推荐作用，而且可以引入蜘蛛，带来流量。

增加外部链接，我们应该遵循的原则是:数量与质量兼并，链接文字中尽量包含关键字，尽量得到内容相关的网站外部链接，尽量广泛的加入外链，尽量保证外链来自真实的推荐等等。

**五、网站标签TAG策略**

TAG标签页是一种很有价值的页面，在专业网站内，使用这种形式可以对网站内容进行二次萃取，把网站内容以聚合或专题的形式展现出来，让搜索用户可以更加快捷方便的找到和浏览自己需要的信息。

标签的应用现在很流行，与网站的分类互相补充，虽然网站有产品分类，但这只是对同一性质的相关信息类别进行归类，如产品的供求信息和资讯或技术就属于不同性质的信息，无法进行归类，这时Tag标签就可以填补这个缺陷，并集中形成内容更加完善的主题页，使该主题的关键词在搜索引擎中比单页面具有更大的排名优势。

但是不要为了搜索排名和流量，不顾标签的相关性，随意导入关键词和生成TAG页面，这样就适得其反，为网站带来垃圾页面，制造隐患，根据[**百度不相关静态搜索结果的公告**](http://blog.sina.com.cn/s/blog_c206a2c30101f4e7.html)还可能受到惩罚。

**六、网站内容策略**

网站内容问题相信不用多说，大家都知道其重要性了，不管是现在用户自己发布的内容，还是网站内部的投放，都需要进行严格审核修改，网站是否对搜索引擎友好，是否对用户有用，很大程度也还是要取决于页面内容。内容要如何写就不多说，木木seo就说3点：每个内容页标题、描述唯一；每个内容页优化关键词唯一；每个内容页内容、url唯一。

**七、网站数据分析策略**

任何网站都必须有自己的一个数据监测，网站SEO策略制定好之后，需要被执行，而执行的效果如何就需要进行数据的对比分析，包括网站的搜索引擎页面收录情况、网站的访问量、IP跟PV的比例、转换率、各搜索引擎流量比例、长尾关键字、使用浏览器、回头客、浏览深度、跳出率、及浏览页面等。通过对数据的及时分析，发现SEO策略中的一些问题，然后合理调整网站各个SEO优化策略，继续进行数据统计分析。不管是SEO策略还是数据的分析都应该是一直进行的，只有不断的更改才能找到最适合自己网站的SEO策略。

当然关于SEO策略并没有详细的说明，需要大家认清自己的网站寻找突破口，这里只是给很多SEO技术派一个思维的转变。

[](http://photo.blog.sina.com.cn/showpic.html#blogid=c206a2c30101h14f&url=http://album.sina.com.cn/pic/003yiy4jgy6FirpmlXf2d)

**写在最后**

搜索引擎所有算法都是在模拟人的思维的，所以SEO关键不是技术，而是人的思维，SEO策略高于SEO技术。SEO不能和网站运营孤立起来，只有在网站运营中很好的融入SEO策略，把所有SEO技术融汇到策略里面去才能使SEO效果最大化。

还是那句话，很多网站特别是大型网站都不缺SEO技术、SEO团队，很多时候网站效益无法提升时，如果还想继续在SEO技术上找问题，多是徒劳无功，对大多企业而言技术从来都不是问题。因为对于SEO而言，技术只是基础，思路策略更加重要，突破效益桎梏，要的不是技术提升，而是策略的转变与突破。

所以优化一个大中型网站的时候，一定要分析透这个网站的特点，抓住重点，找到缺陷。挖掘出它的SEO潜力所在，然后采用适当的SEO策略，也许不需要太大的工作量，就可以取得非常惊人的SEO效果，一个简单的SEO策略调整，效果立刻迅猛的提升。

欢迎分享本文(<http://blog.sina.com.cn/mumuhouzi>)给你的朋友，关注互联网和网络营销的朋友多多交流，QQ&微信：809472503。

公众号：mumuseo，有更多网络营销干货，网络推广策略，引流技巧，成功案例故事等诸多优质内容，提升自己的专业能力！如果你想和我扯扯，欢迎关注。公众号回复“**SEO智慧**”可免费获取《**SEO智慧(搜索引擎优化与网站营销)|》**完整版！